A Siena l’Emma Villas Store. Toscana leader del Vacation Rental

21 Marzo 2023

Una delegazione di Ance Siena, in occasione dell’apertura del primo Store Emma Villas a Siena, ha preso parte alla tavola rotonda Turismo e Sviluppo del Territorio. Siena Capitale del Vacation Rental tenuta nella sala del Rettorato dell’Università degli Studi di Siena.

La Toscana è la regione leader del Vacation Rental di ville e dimore di pregio e Siena, appena eletta Capitale del turismo sostenibile in Italia, è il cuore pulsante per questa tipologia di vacanze.

Proprio per questo Emma Villas, azienda leader in Italia degli affitti brevi di ville e dimore di pregio, ha decisodi inaugurare nella città del Palio il suo primo Store, una proposta progettuale unica per accelerare la costruzione di una filiera virtuosa di sviluppo economico orientata alla valorizzazione del territorio.

La prima tappa di un progetto che vedrà coinvolta tutta l’Italia, con aperture attese nelle prossime settimane all’Argentario (Orbetello) e poi a seguire in altre regioni d’Italia, e che ambisce a diventare un punto di riferimento per una community di proprietari e ospiti internazionali.

Si parte dunque dalla Toscanache, secondo gli ultimi dati diffusi dall’Osservatorio Emma Villas, si è classificata prima per numero di prenotazioni (58% del totale nel 2023), regina incontrastata del turismo nazionale del vacation rental di ville e casali, con un trend in crescita del +11% per soggiorni prenotati solo per il weekend di Pasqua e per i ponti festivi (vs stesso periodo del 2022).

La Toscana esprime un enorme potenziale per questa tipologia di turismo: su 34.000 ville nel territorio italiano, 6.000si trovano in questa regione; primato che si conferma anche per le ville in esclusiva, visto che ad oggi sono infatti 236 le strutturegestite da Emma Villas, il maggior numero tra tutte le località d’Italia, con la sola provincia di Siena che ne conta ben 66 per 804 settimane di permanenza già prenotate per il 2023.

L’apertura deglistore Emma Villas punta a creare in tutta Italia dei «one stop shop» unici nel loro genere: luoghi che siano di riferimento per il settore del Vacation Rental, sia per i turisti che per i proprietari.

Essi rappresenteranno, infatti, da una parte il fulcro dell’acquisizione delle nuove proprietà, intercettando tutte le esigenze deiproprietari connesse alla locazione, quali reddito immediato e garantito, Property Management, Smart Hospitality, supporto negli interventi di riqualificazione di immobili in target; dall’altra parte unpunto di riferimento per gli ospiti che vorranno selezionare la loro prossima vacanza in Italia (e a breve anche all’estero), integrare il proprio soggiorno con esperienze uniche di natura artistica, enogastronomica o fruizione del territorio da un punto di vista naturalistico e sportivo.

“Quello di oggi è l’inizio di un percorso e di un progetto che stiamo studiando da tempo – afferma Giammarco Bisogno, Ceo e fondatore di Emma Villas– e che prevede la realizzazione di Store nei punti più strategici d’Italia. Il primo nasce appunto a Siena,una terra che ci regala tante soddisfazioni e che

ha grandi potenzialità da un punto di vista turistico e del rental, oltre ad avere un immenso patrimonio di storia, arte e cultura. Siamo partiti da un'idea e da un principio di rete e abbiamo voluto condividere con il territorio tutto questo.Il nostro è un progetto ambizioso e necessita del coinvolgimento anche di enti, istituzioni, associazioni del territorio. Per noi è oggi un grande onore parlare di Emma Villas e del nuovo Store al rettorato dell'Università degli studi di Siena – continua Giammarco Bisogno – L'Ateneo ha un ruolo cruciale per lo sviluppo di una comunità e credo che sia fondamentale avere una sempre maggiore sinergia tra l'Università e il mondo del lavoro. Lo store sarà un punto di incontro per ricercare persone pronte a offrire nuovi immobili per la rete Emma Villas, per parlare con i clienti, un modo per uscire dalla virtualità dei siti e confrontarsi con persone che spieghino cosa è Emma Villas. In questo modo mettiamo in strada il nostro brand e le nostre facce, raccontando un turismo in grandissima ascesa che solo tra aprile e giugno ha registrato un trend generale del +21% delle prenotazioni di ville e dimore di pregio rispetto allo stesso periodo del 2022, con risultati ancora più marcati nel periodo pasquale e nei ponti festivi, con picchi di un +38% rispetto al 2022 per la singola Pasqua e del +51% per il solo mese di maggio".

Di turismo e di opportunità di sviluppo per il territorio (anche per i proprietari di immobili) si è parlato nel corso della tavola rotonda- moderata dalla giornalista Virgina Masoni – "Turismo e Sviluppo del Territorio. Siena Capitale del Vacation Rental", che si è svolta oggi a Siena in occasione dell'apertura del primo Emma Villas Store alla presenza di Giammarco Bisogno, fondatore e CEO di Emma Villas, dellaDott.ssa Prof.ssa Donata MedagliniRettricedell'Università di Siena,del Dott. Ing. Fabrizio Landi – Presidente Confindustria Toscana Sud, Sezione Siena, del Dott. Prof. Marco Frigerio – Docente Università di Siena, Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionaliedell'Ass. Paolo Benini – Assessore Istruzione, Università, Formazione e Sport, Comune di Siena.

Un dibattito virtuoso, ospitato nell'aula del rettorato dell'Università, nato per stimolare un confronto costruttivo tra istituzioni, professionisti, mondo accademico e aziende sulle tematiche del turismo e dello sviluppo del territorio. Un coinvolgimento multilivello è infatti essenziale per promuovere una crescita consapevole a 360 gradi e rispondere così alle crescenti necessità del settore ricettivo nella regione: un'opportunità di sviluppo territoriale da cogliere, in grado di valorizzare il patrimonio culturale, artistico, naturalistico e immobiliare della Toscana.

EMMA VILLAS STORE: UN TRAMPOLINO DI LANCIO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO Ambizioso obiettivo del progetto è anche quello di contribuire al recupero e alla riqualificazione del patrimonio immobiliare nei luoghi di pregio in campagna e al mare in Toscana(e non solo) attraverso una serie di misure che vanno dall'ingresso nel circuito internazionale degli affitti turistici con un reddito annuale garantito incluso nell'accordo fino al supporto, attraverso anticipi sugli accordi di locazione, per l'adeguamento agli standard qualitativi richiesti dagli affitti, sia nel caso di piccoli interventi che di ristrutturazioni più ampie. Il progetto prevede di supportare anche i proprietari per l'erogazione dei prestiti, tutte le attività legate all'edilizia (imprese edili, artigiani, realizzazione piscine…) che riguardino ristrutturazione o ripristino degli immobili, lo sviluppo e la formazione di nuove professionalità legate al vacation rental e il rafforzamento del turismo di fascia medio-alta con conseguente prolungamento della durata media dei soggiorni fino a 4 settimane consecutive.

L'offerta di Emma Villas, ricca di un portfolio di oltre 500 ville e tenute di pregio, in 15 regioni, permette inoltre di riscoprire il territorio italiano da Nord a Sud, attraverso un vero e proprio "Grand Tour" del nostro Paese. A scegliere Emma Villas sono anche i proprietari: affidare una proprietà ad Emma Villas è sinonimo, infatti, di numerosi vantaggi come il reddito immediato e garantito nel tempo o la protezione assicurativa contro danni accidentali causati dagli ospiti fino a 20.000 euro. Oppure, per chi volesse attuare migliorie o interventi di ristrutturazione volti alla promozione di progetti virtuosi, come quelli per la sostenibilità ambientale, sono previsti anticipi e finanziamenti grazie a

Emma Villas ReHome.